



# **Informe sostenible 2016**

---

DIA y el medio ambiente

# Política ambiental

Grupo DIA mantiene su compromiso con el medioambiente que articula a través de una política de medioambiente revisada y aprobada durante 2016 por el Consejo de Administración, con el objetivo de adaptarse a las nuevas exigencias normativas y de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, integrando en cada uno de sus puntos criterios de eficiencia y sostenibilidad.

La compañía reforzó un año más su apuesta por el desarrollo de una actividad sostenible con una partida anual destinada a inversiones medioambientales de **más de 6 millones de euros**.

## Política medioambiental de Grupo DIA

- Cumplir con la legislación vigente en materia de medio ambiente, de aplicación en cada uno de los países en los que el Grupo DIA esté presente.

- Promover el uso responsable de los recursos.

- Aplicar criterios de sostenibilidad y eco diseño al desarrollo de productos y embalajes.

- Gestionar los residuos generados siguiendo el modelo de jerarquización de residuos; priorizando la prevención y evitando en lo posible su eliminación.

- Adoptar medidas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Trabajar activamente en la identificación de oportunidades de mejora a través del desarrollo y puesta en marcha de procedimientos que nos permitan el autodiagnóstico en materia medioambiental.

- Alentar al personal a través de la formación y la sensibilización.

Durante 2016 el Grupo DIA ha completado la definición de los procedimientos e instrucciones de trabajo que constituyen su Sistema de Gestión Ambiental, estandarizando aspectos tales como la supervisión de requisitos normativos, la gestión de residuos, el reporte de indicadores, la gestión de vertidos, la supervisión de emisiones, el cálculo de la huella de carbono y el diagnóstico ambiental de instalaciones y actividades.

Para supervisar que las instalaciones y las actividades del Grupo DIA se gestionan atendiendo tanto a los requisitos legales como a la normativa interna, el **departamento de medio ambiente** audita periódicamente el comportamiento de oficinas, almacenes y tiendas respecto a la gestión de residuos, al control de emisiones y vertidos y al consumo de recursos. La identificación de áreas de mejora y la puesta en marcha de procedimientos y planes de acción han permitido una mejora progresiva del comportamiento ambiental del Grupo que se ha traducido este año en un aumento general de las calificaciones de las auditorías ambientales de los almacenes de España.

## Indicadores ambientales

Contar con una adecuada supervisión del comportamiento ambiental de las instalaciones y actividades de la compañía, nos permite identificar las áreas en las que trabajar especialmente para conseguir mejora continua en materia medioambiental.

Con ese objetivo, DIA trabaja desde su salida a bolsa en la **identificación de aspectos ambientales** relevantes tanto para la compañía como para sus grupos de interés estableciendo una serie de indicadores que permiten supervisar la evolución de dichos aspectos.

Grupo DIA tiene definido el procedimiento de recopilación de información y dispone de una herramienta informática para reportar dichos indicadores como parte de la Memoria de Sostenibilidad.

Año tras año DIA trabaja en mejorar la calidad y trazabilidad de la información reportada. En 2016, la compañía ha sometido parte de la Memoria de Sostenibilidad de 2015 a verificación externa.

## Medición de la huella de carbono

Grupo DIA mantiene invariable año tras año su compromiso con la reducción de la huella de carbono, por lo que ha trabajado en diferentes proyectos enfocados a la reducción de las emisiones que se articulan a través de una herramienta propia que permite el cálculo de la huella de todas sus instalaciones. Durante 2016 se implantó este sistema en todos los países en los que DIA cuenta con presencia.

Esta implantación generalizada de la herramienta de medición permitió durante el año pasado hacer pública la información sobre la cifra de emisiones de gases de efecto invernadero dando respuesta al cuestionario internacionalmente reconocido Carbon **Disclosure Project- Climate Change**.

En 2015 las respuestas a este cuestionario le permitió a DIA el reconocimiento de la organización por obtener la máxima puntuación entre todas las compañías recién incorporadas al índice.

Para 2016, el sistema de medición ha cambiado, correspondiéndose ahora la máxima puntuación con la letra A y la mínima con una D-. Grupo DIA en sólo dos ediciones ya ha alcanzado una puntuación de A-, sólo a un pequeño paso de un reducido grupo de grandes compañías que ya cuentan con la máxima nota y por delante de otras compañías del mismo sector.

## Sistema de gestión homogeneizado

La compañía dispone de un sistema de gestión ambiental homogeneizado en todos los países que permite actuar sobre la misma línea de trabajo teniendo en cuenta las particularidades propias de cada mercado. Los procedimientos estandarizados permiten acometer de manera rápida y eficaz las iniciativas necesarias para la mejora en el funcionamiento de toda la cadena de valor.

## Cumplimiento normativo

Grupo DIA cuenta con un registro de normativa medioambiental y de incumplimientos que puedan producirse en todos los países que permite actuar con celeridad ante cualquier contingencia.

Durante 2016, no se produjeron multas significativas por incumplimiento de la legislación ambiental. Se reciben periódicamente boletines de novedades legislativas a una aplicación y en caso de que sean aplicables a la actividad de DIA, se guarda una copia en la red interna para posterior análisis y estudio.

# Ahorro energético

## Proyectos de eficiencia energética Grupo DIA durante 2016

País	Proyectos	Inversión
España	Iluminación LED en exteriores y reservas de tiendas de DIA Maxi y La Plaza	3,5 millones de euros
	Iluminación LED en almacenes	
	Instalación de domótica online	
	Modernización de centrales de frío	
	Renovación de arcones de frío positivo	
Portugal	Renovación de baterías de condensadores en tienda	1,3 millones de euros
	Iluminación LED en almacenes	
	Plan renove de muros de frío e instalación de puertas	
	Instalación de ventiladores electrónicos en tienda	
Brasil	Instalación de puertas en los muros de frío	*1,1 millones de euros
	Iluminación LED en almacenes	
Argentina	Instalación de puertas en los muros de frío	
China	Instalación de motores EC en tienda que combinan tensión alterna y continua	19.233 euros
	Todas las tiendas cuentan ya con iluminación LED	

\*No incluye la inversión en mejoras contractuales.

## España

### Modernización de centrales de frío y arcones

En España, se ha trabajado durante 2016 en dar continuidad a procesos de eficiencia energética puestos en marcha en el pasado año, así como en la implementación de nuevos proyectos principalmente enfocados a los establecimientos y almacenes.

En cuanto a tiendas se refiere, los proyectos de eficiencia se han centrado principalmente en los formatos DIA Maxi y La Plaza de DIA, donde se ha implementado un cambio de iluminación tradicional a iluminación LED tanto en el exterior de los establecimientos, incluidos los parkings de los DIA Maxi, así como en las reservas.

Se ha avanzado de igual modo en la modernización de las centrales de frío y arcones, en línea con el proyecto comenzado durante el año pasado y se han instalado unos sistemas de domótica online que permiten un mayor control y seguimiento.



En cuanto a los almacenes, se han mejorado los sistemas de domótica y monitorización para alcanzar un mayor seguimiento y se han instalado campañas de iluminación LED en las salas de alimentación seca.

Este proyecto ha afectado a más de 400 establecimientos en España y 7 almacenes a final del ejercicio con una inversión total de 3,5 millones de euros.

## Portugal

### Sistemas y modelos más eficientes

Por su parte, en Portugal se ha acometido un plan de renovación e instalación de baterías de condensadores en tienda así como un cambio de los antiguos ventiladores de los murales de frío por modelos electrónicos.

Además, se han renovado los antiguos muebles de frío semi abiertos por unos murales con puertas que permiten un mayor ahorro.

En cuanto a los almacenes, al igual que en España, se ha acometido la renovación de iluminación tradicional por iluminación de tipo LED.

Los procesos de eficiencia aplicados en Portugal durante 2016 han implicado a más de 150 tiendas y dos de los tres almacenes con los que la compañía cuenta tras una inversión global de 1,3 millones de euros.

## Brasil

### Renovación de los murales y apuesta por el LED

En Brasil se ha puesto en marcha un proyecto de renovación e instalación de puertas en los murales de frío de las tiendas, además de un cambio de iluminación tradicional por el sistema LED.

En cuanto a los almacenes en Brasil, también se ha acometido un cambio en la iluminación hacia el modelo LED para hacer más eficiente su funcionamiento.

Los proyectos de eficiencia energética aplicados en Brasil durante 2016 han afectado a más de 300 tiendas del parque y a 2 almacenes, con una inversión total de 1,1 millones de euros.

## China

### Iluminación LED en todas las tiendas

A final de 2016, todas las tiendas del mercado chino contaban ya con iluminación LED y un total de 196 establecimientos disponían de ventiladores con motores EC, una tecnología que combina tensión alterna y tensión continua y que ahonda en una mayor eficiencia y flexibilidad de los sistemas.

## Argentina

### Murales de frío renovados

Durante 2016, los proyectos de eficiencia energética han implicado a 40 tiendas donde se han instalado nuevas puertas en los murales de frío. Para el año próximo está previsto continuar con el desarrollo de este proyecto.

Conviene recordar que el precio de la energía en Argentina está todavía muy por debajo del resto de países donde la compañía opera.

# Compromiso con la reducción de emisiones contaminantes

Grupo DIA mantiene año tras año su compromiso con la reducción de emisiones contaminantes. La optimización en los procesos de su actividad logística, unida a una mejor eficiencia de sus sistemas ha dado lugar a la emisión de 141.648 kilos emitidos de Co2 por cada mil unidades vendidas.



---

Por su parte, las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el peso de los gases refrigerantes de la maquinaria de tiendas y almacenes se redujeron un 45%, hasta las 207.133 toneladas a cierre de 2016.



## Brasil

Entre los proyectos para la eficiencia del transporte y la flota destacan el proyecto de camión Híbrido puesto en marcha en Brasil. A través de un modelo de camión híbrido se consigue **reducir el total de kilómetros recorridos** por un camión normal en un 20%, debido a la mayor capacidad, que pasa de 32 a 38 combis de carga. Durante 2016, gracias a este proyecto se han ahorrado 146.620 litros de combustible en el país.

En Brasil también se utiliza para el transporte de mercancía a largas distancias un tren de carretera, lo que aumenta la capacidad del transporte y reduce la necesidad de combustible. Durante 2016, se realizaron 22 viajes de este tipo de camión para el almacén de Bahía, y 32 viajes para el almacén de Porto Alegre, lo que dio lugar a un ahorro de 26.499 litros de gasolina.

## España

Asimismo en España, la compañía ha comenzado a testar en 2016 un vehículo articulado de algo más de 25 metros de largo, conocido como "**Megatrucks**", que permiten transportar hasta 60 toneladas de carga por cada viaje. Por el momento, este proyecto se encuentra en fase de prueba en los almacenes españoles de Azuqueca de Henares y Dos Hermanas, permitiendo una lógica eficiencia en el transporte y de las emisiones.

La **optimización de rutas** también constituye una constante en el afán de la compañía por ser cada vez más eficiente. Todos los países trabajan por la eficiencia de las rutas con iniciativas para compartir un mismo camión y trayecto para diferentes tiendas o la unificación de las entregas de frescos y secos.

# Gestión de consumos y residuos materiales

La utilización eficiente de los recursos naturales así como la reducción y eliminación de los residuos constituyen una prioridad en la actividad de Grupo DIA. La compañía mantiene criterios de ecodiseño en sus diferentes embalajes, potenciando la reutilización y el reciclaje frente al depósito en vertedero y alentando una conducta responsable entre sus clientes y empleados.

## Aportación y participación en Ecoembes

En línea con el compromiso que Grupo DIA mantiene con la gestión de los residuos, la compañía forma parte en España del Consejo de Administración de Ecoembes, organización sin ánimo de lucro que se encarga de todo lo relacionado con la gestión de los envases, plásticos, papel y cartón.

Según la normativa de Residuos y Suelos Contaminados que rige en España, las compañías están obligadas a gestionar todos los residuos que generan los productos que ponen en el mercado.

A large, stylized red logo of the word "DIA" is centered on a white background. The letters are bold and modern, with the 'I' being a simple vertical bar and the 'A' having a unique shape with a pointed bottom right.

---

Grupo DIA ha destinado durante 2016 un importe de más de 4 millones de euros a Ecoembes por gestión del punto verde y que se estipula en función de los envases que se ponen en el mercado. Ecoembes se encarga de la viabilidad del sistema integrado de gestión de residuos tanto con la gestión de los puntos de recogida como con el servicio que ofrecen las fábricas de reciclaje.

## Ecodiseño y ecoembalaje

La compañía trabaja en la optimización de sus embalajes y que permiten no sólo una mayor eficiencia si no también un mayor compromiso con las emisiones y reciclaje. Así, Grupo Dia trabaja en la implementación de mejoras relacionadas con las dimensiones y el gramaje de los cartones empleados y la utilización de materiales más fácilmente degradables.

Algunas de estas iniciativas de optimización de embalajes se reflejan en los Planes Trienales de Prevención de envases y embalajes que se presentan a Ecoembes, quien audita y valida las medidas adoptadas y las mejoras cuantitativas que estas suponen.

## Digitalización en los procesos y papel reciclado

Grupo DIA dispone de un herramienta digital de gestión de procesos (BPMS - Bussines Process Management Suite) que integra diversos bloques relacionados con el desarrollo de artículos de Marca Propia (calidad, packaging, comercial, etc). La implantación de este sistema permite a la compañía la digitalización progresiva de los documentos, con el objetivo de reducir el consumo de papel en estos procesos.

DIA cuenta con contenedores precintados repartidos en la sede y otros centros de España, en los que el personal deposita la documentación de carácter confidencial de la empresa. Estos contenedores son recogidos mensualmente por un gestor especializado que destruye los documentos mediante molino dentado con un proceso de trituración de partículas milimétricas a un tamaño de 320 mm<sup>2</sup>. El papel triturado resultante es llevado por el gestor a una planta de reciclaje, reduciéndose notablemente el impacto ambiental. En el 2016 se recogieron, trataron y reciclaron 19.940 kilogramos de papel por este tipo de documentos.

En Portugal se viene trabajando en la utilización de papel reciclado para la elaboración de los folletos comerciales que emite la compañía en el país. En 2016, el consumo de papel no reciclado se redujo un 93%, dejándose de emplear 1,33 millones de kilos de este papel. Además, se avanzó en la disminución el consumo de Filme Retractil en los almacenes, logrando una reducción del 6,5 de este material.